**УКАЗАНИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ДИПЛОМНА РАБОТА**

***с научен ръководител проф. д-р Мариана Янева***

1. **Направления:** Като научен ръководител мога да препоръчам примерни теми в областта на моите изследователски и научни направления, по които преподавам и пиша. А именно, те са: Туроператорска и агентска дейност; Екскурзоводско обслужване; Пъблик рилейшънс, Управление на туристически дестинации и Управленско консултиране в туризма.
2. **Теми:** Темите на дипломните работи могат да се изведат на основата на някакъв проблематичен аспект от теорията и практиката на туризма. Обикновено се избират теми, по които са писани научни статии, публикувани в известни международни списания по туризъм и по тях се формира според намерените информационни източници от дипломанта темата на дипломната работа.
3. **Технически въпроси:** обем около 60 страници в две или три глави - две теоретични и трета с изследователски елементи за българския пазар.
4. Задължителни **информационни източници** за ползване: учебници - български и чуждоезикови, монографии, статии от утвърдени научни списания по туризъм. Задължително използване на електронната база данни на университетската библиотека на УНСС и тази на катедра “[Икономика на туризма](https://tourism-unwe.com/)”, от [google scholar/](https://scholar.google.com/citations?hl=en&view_op=list_works&gmla=AL3_zigf6NW_cZVRxDjpuOoddH0X_10wxPjxtE8YKbb6fe5m-gyWRNlhA_8XRE7wM8uPjuou8-49M9-PghM4_Q&user=JvRro34AAAAJ) , или следните други сайтове: /[www.isiknowledge.com](http://www.isiknowledge.com/); [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com/); <http://search.ebscohost.com/>; [www.springerlink.com](http://www.springerlink.com/); [www.scopus.com](http://www.scopus.com/) и други

Задължително цитиране на бизнес публикации от travelnews.bg, bgtourism.bg, spatourism.bg и други туристически медии./– *не е задължително да се ползва пълнотекстов материал*, може само извадки, които са безплатни в базата данни.

1. **Начин на извеждане на информацията**: резюмиране и анализиране на използваната информация с изводи и препоръки от дипломанта основани на поставената проблематика.
2. **Технология на работа**:
* Избира се примерна тема, която в последствие ще се прецизира;
* Намират се материали и ми се изпращат заглавия и/или съдържание, за да се прецени какво да се включи;
* Изготвя се от дипломанта въз основа на материалите, примерен план, който редактирам, ако е необходимо;
* Изготвя се вариант на трите глави -  може да ми се изпращат поетапно, за да ги обсъждаме с препоръки от моя страна;
* Краен вариант, който преглеждам за окончателен.
* Изготвяне на анотация по темата/2 стр./; Рецензия с контролни въпроси по бланка; Подвързан със спирала краен вариант. Проверяват се от научния ръководител и се одобряват.
1. Относно **защитата:**
* Научният ръководител подписва заглавната страница от дипломната работа и тя се предава в отдел „Магистратура” /копие при секретарката на Катедрата/;
* За самата защита се подготвя един разпечатан комплект - дипломна работа, рецензия по бланка, с два въпроса по нея, на които може да отговори дипломанта и резюме, което се представя на защитата пред комисията от Катедрата в рамките на 3-4 минути с отговорите на въпросите до 5 минути презентация.
* **За допускане до защита се изисква единствено съгласието на научния ръководител. А то се аргументира въз основа на ниво на дипломната работа не по-ниско от добър 4 /придържаме се към ниво мн.добър/.**

Примерни теми ( само като образци):
>> 1.Attractiveness Analysis of European Tourist Cities;
>> 2.The development of an optimal multiple channel strategy model for travel agencies' tourism business excellence;
>> 3.The Effects of Age Stereotypes on Tour Leader Roles;
>> 4.Trends Affecting the Convention Industry in the 21st Century;
>> 5.Determinants of Exhibition Service Quality as Perceived by Attendees;
>> 6.An Exploratory Study of Differences among Meeting and Exhibition Planners in their Destination Selection Criteria;
>> 7.Package and no-frills air carriers as moderators of length of stay;
>> 8.Shopping experiences: International tourists in .....Market;
>> 9.Travel photos catalogs: Motivations, image dimensions, and affective qualities of places;
>> 10.Cruise Operations Management: Touroperators Perspectives.